

LA HOJA DE LAS SUPER IDEAS

Este ejercicio te ayudará a desarrollar ideas rápidas para las fotografías de tus productos de modo que puedas presentarlos de manera funcional, práctica y con mucho estilo ante los ojos de tus prospectos.

Nota: Date tiempo de pensar a fondo en tu producto, y no tengas miedo de que no funcione, en esta práctica todo se vale.

Observa tu producto o servicio y tu marca. Anota las respuestas a las siguientes preguntas, cada respuesta que escribas formará parte de una posibilidad o escena de tus fotografías, anota todo hasta lo inesperado o_~.

Características de tu Producto / Servicio.

¿Qué producto es? (escribe sus características principales ej.: Cuaderno, ecológico, reciclado, original, etc. También puedes incluir las sensaciones que quieres que despierte en tu cliente)

¿Qué elementos puedo asociar a estas palabras? (Ej: cuaderno - escuela / ecológico - pasto, verde / reciclado - papel, artesanal)

¿Cómo funciona tu producto? (Sé específico y cita varias funciones Ej.: para tomar notas, escribir direcciones, dibujar, etc.)

¿Quién lo necesita? (Entre mas definido mejor ej.: Estudiantes de Universidad, con conciencia ecológica, mujeres, 19-25 años)

¿Mi Producto requiere de modelo? (¿puedo presentarlo solo en algún lugar que lo destaque, o necesito una persona? ¿A quién puedo llamar para que me ayude?)

¿En qué situaciones es más necesario mi producto? (ej: en la escuela para tomar notas, en la cocina como recetario, etc)

¿Qué elementos firma de mi marca puedo incluir? (un fondo con el color de tu logo, siempre el mismo lapicero, stickers que tu también vendas, una taza de color de tu marca, etc)

¿Puedo filtrar mi logo en alguna etiqueta, llavero, o algo dentro de la foto? (elige algo fácil de hacer o que ya tengas, no te compliques)

Mezcla tus opciones y anota los resultados.

Ej: El cuaderno abierto con un dibujo a medias y los colores en un lugar donde haya pasto acompañado de la lapicera que tengo con mi logo

¡Estás listo!